

# M2M: Siebter Sinn im Automobil

**D**er automatisierte Austausch von Informationen zwischen Geräten, Maschinen oder Fahrzeugen, die Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M), ist der große Trend in der Telekommunikation – auch im Mobilfunk. Die Marktforscher von ABI Research prognostizieren beispielsweise 2,5 Milliarden vernetzte Geräte und Anwendungen bis 2014.

**S**chon heute ist M2M ein fester Bestandteil unseres Alltages, die Anwendungsgebiete der Technologie sind schier unendlich: Zahlungsterminals, Energiezähler und sogar Zeiterfassungssysteme haben SIM-Karten für die M2M-Kommunikation eingebaut. Installiert werden solche Lösungen oft von Handwerksbetrieben, die Unternehmen damit helfen, noch effizienter zu arbeiten und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Besonders im Umfeld der Telemetrie zeigen sich erstaunliche Entwicklungen.

**S**o setzt beispielsweise die PTC GPS-Services GmbH auf die M2M-Technologie von Telefónica Germany, um ihren Kunden einen zukunftsweisenden Service anbieten zu können. PTC hat eine sehr enge Kooperation mit Telefónica Germany. Das Softwarehaus kann dadurch seinen Kunden, beispielsweise Speditionen oder Kurierdiensten, eine monatliche Flatrate für die Datenübertragung zwischen Maschinen anbieten und gewährleistet ihnen somit Planungssicherheit im Fuhrparkmanagement.

**B**esonders überzeugt sind die Developer des Softwarehauses von dem Expertenwissen und der leistungsstarken Infrastruktur von Telefónica Germany, mit der ihnen das ge-

samte Spektrum an M2M-Lösungen aus einer Hand zur Verfügung steht. PTC profitiert dabei von einer größtmöglichen Standardisierung für neue Lösungen und gleichzeitig von einer Differenzierungsmöglichkeit mit maximaler Flexibilität.

**U**nd das kommt nicht von ungefähr: Telefónica Germany hat sich das M2M-Geschäft als strategischen Schwerpunkt gesetzt – unterstützt durch eine globale M2M-Einheit, die den einzelnen Konzerneinheiten Zugang zur Innovationskraft der gesamten Telefónica Gruppe ermöglicht.

## Nähere Infos

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.o2business.de](http://www.o2business.de) oder auch unter der kostenlosen Rufnummer: 0800 33 888 33.

